

QUERIDOS AMIGOS EN CRISTO,

Estoy emocionado de compartir actualizaciones sobre la dirección futura de nuestra Diócesis. Este es un paso hacia nuestra planificación el trabajo estratégico después del Concilio Diocesano.

Nuestros esfuerzos conjuntos en el desarrollo congregacional y el trabajo estratégico, junto con la visión de la Fe en el Futuro, nos impulsan hacia un potencial esperanzador con mayor enfoque y energía.

Nuestra próxima etapa involucra que Amplificación de la Misión esté adoptando el nuevo nombre de Vitalidad Congregacional y Misionera, que representa mejor nuestra misión de desarrollar comunidades de fe prósperas llenas del Espíritu Santo.

Hemos llevado a cabo un análisis a profundidad de nuestros métodos de apoyo a las congregaciones, así como a las escuelas y ministerios emergentes a lo largo de la última década, desde que comenzamos Visión 2020 y ahora estamos poniendo nuestra mirada hacia el año 2030 y más allá.

Nuestro plan estratégico para mejorar la presencia de la iglesia para las generaciones futuras surgió del discernimiento suplicado en oración y de escuchar al clero y a los líderes laicos de toda la Diócesis junto con el análisis de datos. Este trabajo se centra en cuatro prioridades clave:

AVIVAMIENTO se enfoca en devolver a las congregaciones a sus niveles de crecimiento, fortaleza y compromiso para con su comunidad.

EXPANSIÓN implica parroquias fuertes que se esfuerzan por establecer su presencia en las comunidades.

La iniciativa **PLANTACIÓN DE IGLESIAS** continúa enfocándose en la creación de nuevas congregaciones en áreas que carecen de presencia Episcopal.

La **INVERSIÓN ESTRATÉGICA** se centra en el uso juicioso de los recursos para apoyar el trabajo de la misión.

No se trata solo de crecimiento, sino de vitalidad. La organización de la Diócesis está destinada a apoyar una estructura de discipulado que inspira a las personas y cuenta con adoración que nutre las almas, mientras construye comunidades que incorporan los principios del Evangelio a través de sus palabras y acciones. Nuestro compromiso garantiza que cada una de las congregaciones reciba las herramientas y el apoyo necesarios para prosperar.

Proporcionamos dos documentos esenciales como las piezas fundamentales para el cometido de nuestro objetivo:

Una Historia del Desarrollo Congregacional que examina nuestras experiencias pasadas y la hoja de ruta de nuestra **Fe en el Futuro**. También se incluyen en esta compilación nuestra estrategia futura para la Iglesia y la Escuela.

Ya contamos con y estamos revisando las descripciones de los puestos de trabajo y las funciones del equipo para mostrar cómo vamos a implementar y apoyar esta visión. En esta compilación de material se incluye la descripción del puesto trabajo para el Canónigo para Congregaciones. Habrá más material por presentarles la próxima semana y más adelante también.

El camino que tenemos por delante me llena de emoción, energía y esperanza. Sigo agradecido por su colaboración en este trabajo. Juntos recorreremos este camino para crear un futuro esperanzador y valiente para la iglesia haciendo uso de nuestra fe compartida.

Bendiciones,

+C. Andrew Doyle

HISTORIA DEL DESARROLLO CONGREGACIONAL
EN LA DIÓCESIS EPISCOPAL DE TEXAS
Y UNA VISIÓN HACIA EL FUTURO

UNA VISIÓN ESTRATÉGICA AMBICIOSA
PARA LA VITALIDAD CONGREGACIONAL Y MISIONERA

★ La **Diócesis Episcopal** *de Texas*

COMUNICADO DE PRENSA

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

La Diócesis Episcopal de Texas anuncia una ambiciosa visión estratégica para la Vitalidad Congregacional y Misionera

1 de marzo de 2025 – Houston, TX – La Diócesis Episcopal de Texas ha develado su iniciativa estratégica **Fe en el Futuro**, un plan ambicioso e integral diseñado para **fortalecer la vitalidad congregacional y misionera, ampliar el alcance de la misión y garantizar la sostenibilidad financiera para la próxima década**. Con el respaldo de 16 años de trabajo misionero transformador, **Fe en el Futuro** representa un paso decisivo para equipar al clero, a los líderes laicos y a las congregaciones para prosperar en un mundo en constante evolución.

“No estamos simplemente dando mantenimiento a la Iglesia, sino que la estamos multiplicando”, dijo el obispo **C. Andrew Doyle** en su **Discurso del Concilio Diocesano del año 2025**. *“Esta próxima fase de nuestro trabajo asegura que cada congregación, cada líder y cada esfuerzo de la misión, se perfile para tener un impacto a largo plazo. Seguimos avanzando con fe, innovación y con un profundo compromiso de servir a nuestras comunidades.”*

FE EN EL FUTURO: Tres Prioridades Estratégicas Clave

Fe en el Futuro se basa en el trabajo del departamento de “Amplificación de la Misión”, que ahora se convierte en el departamento conocido como “Vitalidad Congregacional y Misionera”.

1. FORTALECIMIENTO DE LA VITALIDAD CONGREGACIONAL Y MISIONERA

- **Mayor apoyo para las congregaciones – los misioneros** de área proporcionarán asesoramiento regional, apoyo estratégico y desarrollo de liderazgo, asegurando que cada iglesia cuente con los recursos necesarios para prosperar.
- **Expansión de las Comunidades Misioneras** – Una inversión continua en **comunidades religiosas ya establecidas**, con base en un vecindario, que se extienden más allá de los modelos parroquiales tradicionales.
- **Crecimiento de los esfuerzos de plantación de iglesias** – Con **fondos directos de la Fundación de la Gran Comisión (GCF por sus siglas en inglés)**, la Diócesis **ampliará su red de plantaciones de iglesias**, centrándose en **zonas desatendidas y de alto crecimiento**.
- **Invertir en el liderazgo laico** – la Escuela de Ministerio Iona ampliará sus programas de capacitación para equipar al clero bivocacional y a los líderes laicos, asegurando una fuente de liderazgo orientada a la misión para cada congregación.

Obispo Doyle: “SE TRATA DE ASEGURAR QUE CADA IGLESIA—YA SEA EN UN PEQUEÑO PUEBLO RURAL O EN UNA GRAN CIUDAD—SEA PRÓSPERA, COMPROMETIDA Y ACTIVAMENTE PARTÍCIPE DE LA MISIÓN DE DIOS”.

2. DESARROLLO DE LIDERAZGO PARA UNA IGLESIA CAMBIANTE

- **La Expansión del Fondo de Liderazgo** – Dedicada a la **formación de clérigos y líderes laicos, entrenamiento en curso y la capacitación para la misión**; esta iniciativa garantiza que los líderes estén equipados para navegar por los **desafíos del ministerio que presenta el siglo 21**.
- **Avanzar en el Ministerio Digital y el Ministerio Híbrido** – Invertir en **evangelismo y capacitación en liderazgo impulsados por la tecnología**, para involucrar a las nuevas generaciones y llegar a quienes pudiera estar más allá de los muros tradicionales de las iglesias.

COMUNICADO DE PRENSA

- **Diversidad e Inclusión** – La Diócesis continúa su inversión de más de **\$10 millones de dólares en justicia racial**, apoyando a las **congregaciones negras, al clero de color entre otras iniciativas de reconciliación.**

Obispo Doyle: “LA IGLESIA DEL FUTURO REQUIERE LÍDERES ADAPTADOS, EMPRENDEDORES Y TEOLÓGICAMENTE FUNDAMENTADOS. NUESTRO ENCARGO ES FORMARLOS Y ENVIARLOS A LA TIERRA”.

3. GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA MISIÓN

- **Crecimiento estratégico de la Fundación de la Gran Comisión (GCF, por sus siglas en inglés) y la Fundación Episcopal de Salud (EHF, por sus siglas en inglés)** – Estos recursos financieros se aprovecharán para la plantación de iglesias, la expansión misionera y los esfuerzos de alcance sostenible.
- **Presupuesto orientado a la misión para las congregaciones** – las nuevas **herramientas, la capacitación y el asesoramiento financiero** ayudarán a las **iglesias a construir modelos** de sostenibilidad que garanticen la viabilidad a largo plazo.
- **Iniciativas de Apoyo Financiero Diocesano** – La Diócesis ha introducido **modelos de evaluación revisados, opciones de financiamiento de emergencia y subvenciones de liderazgo** para proporcionar estabilidad a las congregaciones que atraviesan el cambio.

Obispo Doyle: “LA OBRA DEL EVANGELIO DEBE SER SOSTENIBLE. NUESTRO COMPROMISO ES CONSTRUIR ESTRUCTURAS FINANCIERAS QUE PERMITAN QUE LA MISIÓN PROSPERE, NO SOLO HOY, SINO PARA LAS GENERACIONES VENIDERAS”.

UN LLAMADO A LA ACCIÓN: EL FUTURO ES AHORA

A medida que la Diócesis avanza con **Fe en el Futuro**, el Obispo Doyle y el liderazgo diocesano hacen un llamado a **cada congregación, a cada líder y a cada comunidad** para que participen de este **audaz paso hacia el futuro.**

“Tenemos fe en el futuro porque creemos en lo que Dios está haciendo entre nosotros”, concluyó el obispo Doyle. *“Este es nuestro momento de dar un paso adelante, no de mirar atrás. Y estamos listos”.*

Acerca de la Diócesis Episcopal de Texas

La Diócesis Episcopal de Texas incluye **177 congregaciones, 60 escuelas, 27 ministerios universitarios y 50 comunidades misionales** en 80 condados. Comprometidos con el **evangelismo, el servicio y el liderazgo** la Diócesis continúa creciendo a través de la **plantación estratégica de iglesias, iniciativas de discipulado y esfuerzos misioneros innovadores.**

Para obtener más información, visite el sitio web www.epicenter.org o póngase en contacto con:

Contacto con los Medios:

Tammy Lanier

Directora de Comunicaciones de la Diócesis Episcopal de Texas

tlanier@epicenter.org | 281.543.7845

HISTORIA DEL LIDERAZGO

EN DESARROLLO CONGREGACIONAL & AMPLIFICACIÓN DE LA MISIÓN

Diócesis Episcopal de Texas, 2009–2025

Hay un momento en la vida de cualquier líder en el que uno debe dar un paso atrás y asimilar el recorrido del viaje. En el 2009, cuando me presenté ante la Diócesis de Texas para mi primer discurso ante el Concilio, hablé del trabajo que implica ir cargando todas las “cosas” del obispo —mitra, báculo, casulla y esto— luchando por arreglárselas con tanto mientras cerraba el coche. Era una reflexión desenfadada, pero el peso de la responsabilidad ya apremiaba. El trabajo que tenía por delante era nada menos que construir una iglesia misionera, una que pudiera enfrentar los desafíos de una cultura cambiante mientras se aferraba al núcleo de nuestra fe. Tendríamos que plantar iglesias, revitalizar a las congregaciones, levantar nuevos líderes y remodelar nuestras estructuras financieras para que la misión, no solo la institución, pudieran prosperar.

Durante los últimos **15 años**, hemos emprendido este trabajo con convicción, **riesgo y una creencia implacable de que Dios siempre está haciendo algo nuevo**. Esta es la historia de aquella jornada: **cómo nos reestructuramos para crecer, cómo remodelamos el liderazgo y cómo cimentamos las bases para el futuro**.

2009–2011

VISIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TEMPRANA

Al principio, teníamos una **diócesis llena de fieles, pero que estaba perdiendo terreno**. La asistencia dominical promedio (ASA, por sus siglas en inglés) había estado disminuyendo desde el 2002. Nuestra membresía se estaba reduciendo. Los modelos que habíamos heredado, centrados en la **asistencia al culto dominical y el crecimiento basado en programas**, no estaban dando el fruto que necesitábamos.

La **primera prioridad** era tener **clara nuestra misión**. Llevamos a cabo asambleas públicas, involucramos a líderes de toda la diócesis y escuchamos con detenimiento. El resultado fue Visión **2020**, que dio nombre a nuestro llamado fundacional:

“SOMOS UNA SOLA IGLESIA, RECONCILIADA POR MEDIO DE JESUCRISTO, EMPODERADA POR EL SANTO ESPÍRITU, LLAMADA POR DIOS PARA CONSTRUIR EL REINO JUNTOS”.

La **Fundación de la Gran Comisión (GCF, por sus siglas en inglés)** se lanzó a partir de esta visión. **Sembrado con fondos de la venta del Sistema de Salud Episcopal de San Lucas**, fue diseñada para **impulsar la plantación de iglesias y la expansión misionera**. Al mismo tiempo, **reestructuramos las finanzas** diocesanas, asegurándonos de que nuestras congregaciones tuvieran **más recursos a nivel local** para invertir en la misión.

“NO PODEMOS SIQUIERA INSINUAR QUE SE SALE DEL DECLIVE SI NOS ADMINISTRAMOS BIEN, LE DIJE ESTO AL CONCILIO DE 2011. “TENEMOS QUE CREAR NUEVAS CONGREGACIONES, EXPERIMENTAR CON MISIONES, Y DIRIGIR NUESTROS RECURSOS HACIA EL EVANGELISMO”.

Y fue así, como comenzamos a plantar iglesias de nuevo.

2012-2019

PLANTACIÓN DE IGLESIAS, EXPANSIÓN DE MISIONES Y ADOPCIÓN DE UN SISTEMA OPERATIVO EMPRESARIAL (EOS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

La siguiente fase de nuestro trabajo fue la ejecución. Con la infraestructura financiera implementada, recurrimos al sistema operativo de nuestros líderes. En el 2015, adoptamos formalmente el Sistema Operativo Empresarial, (EOS por sus siglas en inglés), un marco regulatorio diseñado para garantizar que todos los aspectos de nuestro trabajo tuvieran claridad, redición de cuentas y ejecución.

Este cambio nos permitió:

- Ampliar nuestros programas de desarrollo de liderazgo, aumentando la capacidad en la Escuela de Ministerio Iona para capacitar a clérigos bi-vocacionales y líderes laicos.
- Aumentar la presencia de nuestro ministerio hispano, ampliando el número de congregaciones de habla hispana.
- Reavivar el ministerio universitario, creciendo de 6 misiones universitarias en EL 2009 a 27 para el 2019.
- Expandir las comunidades misioneras, alcanzando a miles de personas nuevas a través de comunidades de fe descentralizadas y con base en un vecindario específico.

“TENEMOS QUE DEJAR DE PENSAR EN LA ‘IGLESIA’ COMO ALGO QUE SOLO SE DA EN UN EDIFICIO, EL DOMINGO POR LA MAÑANA”, LES DIJE A LOS LÍDERES EN EL 2018. “LA IGLESIA ES DONDEQUIERA QUE SE PREDIQUE EL EVANGELIO, SE COMPARTAN LOS SACRIFICIOS Y LA GENTE SE REÚNA PARA SEGUIR A JESÚS”.

Esta convicción condujo a la iniciativa de la Subvención de Misión Estratégica, que financió proyectos experimentales de evangelismo diseñados para llevar el Evangelio más allá de las paredes de la iglesia.

“EL VERDADERO EVANGELISMO”, LE RECORDÉ A NUESTRO CLERO, “NO ES ESPERAR QUE LA GENTE VENGA A NOSOTROS. VA A ELLOS”.

Para el 2019, la Diócesis de Texas había plantado 22 nuevas congregaciones, incluyendo tres congregaciones de segunda sede y múltiples iglesias hispanas plantadas.



2020-2023

RESILIENCIA, REEVALUACIÓN Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Luego llegó el COVID-19.

La pandemia interrumpió todos los modelos que habíamos construido, obligándonos a entrar en el ministerio digital de la noche a la mañana. Pero también aclaramos nuestras prioridades:

- La sostenibilidad importaba: teníamos que invertir en resiliencia financiera para las congregaciones en dificultades.
- El evangelismo digital era real: teníamos que equipar a las iglesias para el ministerio híbrido.
- El bienestar del clero era urgente: teníamos que cuidar a los líderes bajo un estrés extremo.

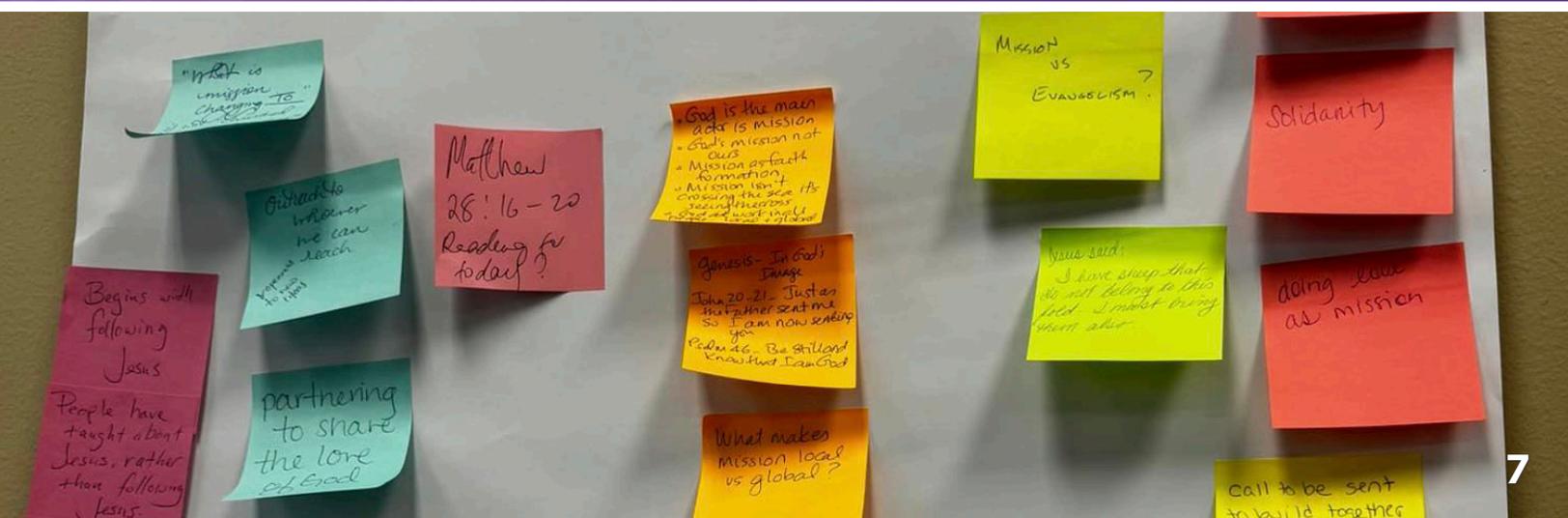
Durante este tiempo, lanzamos \$5 millones de dólares en subvenciones de emergencia, asegurándonos de que ninguna congregación se viera obligada a cerrar debido a dificultades financieras. Se creó el Fondo de Liderazgo, que brinda apoyo directo al clero y a los líderes laicos para el desarrollo continuo, el entrenamiento y la sostenibilidad.

Sin embargo, incluso mientras respondíamos a la crisis, vimos tendencias subyacentes que nos preocupaban. Si bien la plantación de iglesias estaba creciendo, la membresía diocesana en general y la asistencia dominical promedio (ASA por sus siglas en inglés) seguían disminuyendo. Menos personas fueron bautizadas, confirmadas o recibidas en la Iglesia.

Nos dimos cuenta de que: habíamos construido programas excelentes, pero no habíamos construido cabalmente una cultura de evangelismo local.

"LAS PERSONAS DE NUESTRAS CONGREGACIONES SON LAS ÚNICAS QUE PUEDEN HACER CRECER SUS IGLESIAS", LE DIJE AL CONSEJO DE 2023. "NOT LA DIÓCESIS. NOT EL OBISPO. SI NO TRAEMOS A LA GENTE, SI NO LOS DISCIPULAMOS, SI NO LES ENSEÑAMOS EL HECHO, FRACASAREMOS".

Esto llevó a un enfoque renovado en el desarrollo del liderazgo local, el discipulado y la sostenibilidad financiera en el 2023-2024.



2024- AL PRESENTE

INSTITUCIONALIZAR EL CRECIMIENTO Y PREPARARSE PARA EL FUTURO

Hoy nos encontramos en una encrucijada. **Las estructuras ya están construidas. Los recursos están en su lugar. La misión es clara.**

Pero lo que habrá de venir después **depende de nuestra voluntad de actuar.**

El **modelo de Misionero de Área** ya está completamente implementado, asegurando que **cada región tenga entrenamiento, desarrollo de liderazgo y apoyo congregacional.**

La **Fundación de la Gran Comisión (GCF por sus siglas en inglés)** y el **Fondo de Liderazgo** se centran en la **sostenibilidad** a largo plazo, no solo en el apoyo a corto plazo.

Estamos **invirtiendo profundamente en el discipulado**, asegurándonos de que la **formación sea fundamental para el evangelismo.**

“EL REINO DE DIOS ESTÁ ENTRE USTES”, LE DIJE AL CONCILIO DEL 2024. “NUESTRA TAREA NO ES LA DE ESPERARLO. NUESTRA LABOR ES HACERLO VISIBLE EN EL MUNDO HOY”

Y así, seguimos adelante.

Hacemos esto **no porque sea fácil**, sino porque es a lo que **estamos llamados a hacer**. No construimos **para nuestro propio éxito**, sino para **las generaciones que vendrán**. Y seguimos siendo **una sola Iglesia**, no dividida por el miedo, sino unida en la misión de Dios.

Este es el trabajo que tenemos por delante. Y el trabajo es bueno.



FE EN EL FUTURO

LA HOJA DE RUTA PARA EL 2025 Y MÁS ALLÁ

Este próximo capítulo está marcado por tres iniciativas estratégicas clave:

1. La Vitalidad Congregacional Y Misionera Como El Corazón De La Misión

En el centro de nuestro trabajo sigue estando la congregación local. Las congregaciones saludables crean un ambiente próspero dentro de la diócesis, y estamos redoblando nuestros esfuerzos para equipar a las iglesias con lo que requieran para que estas prosperen.

- **Fortalecimiento del Papel de los Misioneros de Área** – Estos líderes están arraigados a sus regiones, proporcionando entrenamiento, orientación y desarrollo de liderazgo en la práctica. Ninguna iglesia caminará sola.
- **Expansión de las Comunidades Misioneras** – El modelo misionero no es un experimento; se trata de un movimiento. Estas comunidades nos permiten llegar a aquellos que de otro modo nunca entrarían en los espacios tradicionales de la iglesia.
- **Inversión en la plantación de iglesias** – la Fundación de la Gran Comisión (GCF, por sus siglas en inglés) sigue siendo el motor impulsando nuestro compromiso con las nuevas congregaciones, asegurándonos de que no nos limitamos al mantenimiento de las ya existentes, sino a multiplicar.
- **Mejora del desarrollo del liderazgo laico** – A través de la Escuela de Ministerio Iona, nuestros programas de capacitación para líderes laicos y clérigos bi-vocacionales se expandirán, asegurando que cada congregación cuente con liderazgo capacitado.

“ESTAMOS VIENDO QUE LAS IGLESIAS SE ASOCIAN CON ORGANIZACIONES LOCALES SIN FINES DE LUCRO PARA ATENDER INSEGURIDAD ALIMENTARIA, IMPARTIR CLASES DE INGLÉS COMO SEGUNDO IDIOMA Y ATENDER A LAS PERSONAS SIN HOGAR. SE ESTÁN FORMANDO PEQUEÑOS GRUPOS E IGLESIAS EN CASAS EN ÁREAS SUBURBANAS. EN LAS REGIONES RURALES, LAS CONGREGACIONES ESTÁN REPENSANDO SUS ESPACIOS PARA SERVIR A SUS COMUNIDADES. ESTO ES EVANGELISMO”, LE DIJE AL CONCILIO DE 2025. “ESTO ES SERVICIO. ESTO ES LO QUE SIGNIFICA SER LA IGLESIA EN NUESTRO TIEMPO”.

1. Liderazgo Para La Iglesia Del Mañana

La próxima década requiere de un nuevo tipo de líder, uno que sea adaptativo, emprendedor y profundamente enraizado en el Evangelio.

- **El Fondo para el Liderazgo** – Esta iniciativa proporciona desarrollo continuo para el clero y los líderes laicos, asegurándonos de que estamos formando líderes resilientes e innovadores para un mundo cambiante.
- **Formación para el Ministerio Digital e Híbrido** – El mundo ha cambiado, y nosotros también debemos hacerlo. Entrenaremos a líderes en evangelismo digital, modelos híbridos de adoración y nuevas formas de participación comunitaria.
- **Iniciativas de Justicia e Inclusión Racial** – Nuestro trabajo en justicia racial continúa con millones de inversión hacia congregaciones históricamente negras, fondos de becas para estudiantes de color y entrenamiento de Liderazgo en el Ministerio de Reconciliación.

“HE IMPUESTO MANOS SOBRE NUEVOS DIÁCONOS, SACERDOTES Y OBISPOS. YO TAMBIÉN ME HE SENTADO A SU LADO MIENTRAS FIRMABAN SUS ORDENACIONES. TENGO CAMINÓ CON EL CLERO EN TIEMPOS DE GRAN GOZO Y PROFUNDA TRISTEZA. Y TODO ESTO, ME HAN RECORDADO QUE: EL LIDERAZGO NO TIENE QUE VER CON EL ESTATUS. SE TRATA DE SERVICIO”, LE DIJE AL CONCILIO DE 2025.

FE EN EL FUTURO

LA HOJA DE RUTA PARA EL 2025 Y MÁS ALLÁ

3. Sostenibilidad Financiera E Innovación

El ministerio debe ser sostenible. Durante los últimos dieciséis años, hemos tomado decisiones financieras estratégicas para asegurarnos de que no dependemos únicamente de las contribuciones. El siguiente paso pretende ampliar los modelos financieros que empoderan la misión.

- **Crecimiento Estratégico de la Fundación de la Gran Comisión (GCF por sus siglas en inglés) y la Fundación Episcopal para la Salud (EHF por sus siglas en inglés) GCF y EHF** - La Fundación de la Gran Comisión y la Fundación Episcopal para la Salud continuarán extendiendo su apoyo a la plantación de iglesias, la participación en la comunidad, y la expansión misionera.
- **Presupuesto orientado a la misión** - Las congregaciones serán equipadas con capacitación financiera, recursos para la redacción de subvenciones y apoyo para la recaudación de fondos para avanzar hacia la sostenibilidad a largo plazo.
- **Estructuras de Donaciones Benévolas** - el modelo de evaluación diocesana se someterá constantemente a revisión para reducir las cargas financieras de las congregaciones más pequeñas y proporcionar fondos adicionales a los más necesitados.

“ESTADÍSTICAMENTE, A PESAR DE LAS PÉRDIDAS SIGNIFICATIVAS DEBIDAS A MUERTES, CAMBIOS CULTURALES, Y EL COVID, HEMOS MANTENIDO LA RESILIENCIA. NO SOLO ESTAMOS REGRESANDO A LAS CIFRAS PREVIAS A LA PANDEMIA; ESTAMOS ALCANZANDO LOS NIVELES ANTERIORES AL 2008, GRACIAS AL CRECIMIENTO CONSTANTE DE NUEVOS MIEMBROS”, LE DIJE AL CONCILIO DE 2025. ESTE NO ES UN FRUTO DE LA CASUALIDAD, ES EL RESULTADO DE UNA INVERSIÓN DELIBERADA EN LA MISIÓN”.

UN LLAMADO A SEGUIR ADELANTE

Al mirar hacia adelante, **debemos reconocer que ya no estamos en un tiempo de mantenimiento. Estamos en un tiempo de multiplicación.**

- **Multiplicación del Liderazgo** - Levantando cientos de líderes laicos y clérigos bi-vocacionales que servirá de nuevas maneras.
- **Multiplicación de la Misión** - lanzamiento de nuevas plantaciones de iglesias, comunidades misioneras y ministerios para llegar a la próxima generación.
- **Multiplicación del Impacto** - Asegurar que nuestras congregaciones no se limiten a mantener, sino transformando sus comunidades a través del servicio y la evangelización.

“TENEMOS FE EN EL FUTURO. PERO TAMBIÉN NOS INTERESA LA FE DEL EL FUTURO”, DIJE AL CONCILIO DE 2025. “Y LA FE DEL FUTURO SIGNIFICA DAR UN PASO HACIA ADELANTE, NO MIRAR ATRÁS”.

Este es nuestro momento.

Esta es nuestra misión.

Y el trabajo que tenemos por delante es bueno.

EL TRABAJO

DEL DEPARTAMENTO DE VITALIDAD CONGREGACIONAL Y MISIONERA

El departamento de Vitalidad Congregacional y Misionera de la Diócesis Episcopal de Texas es un departamento centrado en la ejecución estratégica, responsable de desarrollar, asesorar y movilizar a los líderes para expandir, fortalecer y sostener a las comunidades episcopales en toda la Diócesis. Su trabajo está basado en datos, orientado al impacto y profundamente arraigado en la misión, garantizando que las congregaciones sean vibrantes, autosuficientes, adaptables y comprometidas con la misión en sus contextos locales.

Responsabilidades básicas del Departamento.

El departamento opera en interacción con el crecimiento de la iglesia, el desarrollo del liderazgo, la sostenibilidad financiera, el entrenamiento en gobernabilidad y la ejecución estratégica de la misión. No dirige directamente los esfuerzos de formación, sino que colabora con socios clave para garantizar que la vitalidad congregacional y misionera sea integrada como parte del discipulado, la formación y la participación comunitaria.

1. Crecimiento y Revitalización de la Iglesia

- Liderar la expansión de las congregaciones con un enfoque en la plantación de iglesias en áreas desatendidas y de alto crecimiento.
- Revitalizar a las congregaciones en dificultades, asegurando su sostenibilidad a través de entrenamiento, el apoyo financiero y las intervenciones estratégicas.
- Implementar nuevos modelos congregacionales, incluyendo comunidades misioneras, congregaciones bilingües y formatos de adoración híbridos.

2. Expansión del Ministerio Hispano

- Desarrollar y apoyar a las congregaciones hispanas, asegurando el liderazgo culturalmente contextual y la sostenibilidad financiera.
- Construyendo canales de liderazgo bilingüe, capacitando tanto al clero como a los líderes laicos para los ministerios hispanos.
- Integrar a las congregaciones hispanas en las estrategias diocesanas de crecimiento, asegurando un acceso equitativo a los recursos.

3. Crecimiento de la misión del campus

- Fortalecer la presencia episcopal en los campus universitarios, creando puentes sólidos entre el ministerio juvenil, la misión universitaria y la participación de los posgraduados.
- Establecer modelos sostenibles de ministerio universitario, aprovechando las estructuras lideradas tanto por clero como por laicos para lograr una viabilidad a largo plazo.
- Colaborar con el departamento de Formación Cristiana para garantizar caminos de discipulado para estudiantes y jóvenes adultos.

4. Entrenamiento en gobernabilidad y Mediación de Conflictos Congregacionales

- Proporcionar entrenamiento en materia de gobernabilidad para garantizar que las juntas parroquiales y el clero tengan las habilidades financieras y de liderazgo necesarias para la sostenibilidad.
- Ofrecer procesos de mediación estructurados para congregaciones que enfrentan desafíos de liderazgo o inestabilidad financiera.
- Formación para clero y líderes laicos en materia de resolución de conflictos y las mejores prácticas para la gobernabilidad de la iglesia.

EL TRABAJO

DEL DEPARTAMENTO DE VITALIDAD CONGREGACIONAL Y MISIONERA

5. *Desarrollo de Liderazgo y Redes de Entrenamiento*

- Establecer un marco estructurado de entrenamiento, asegurando que el clero y los líderes laicos reciban capacitación continua en liderazgo y gobernabilidad.
- Desarrollar equipos regionales de entrenamiento, empoderando a los líderes locales para que brinden apoyo congregacional.
- Coordinar esfuerzos con el Canon para la Formación para integrar el desarrollo del liderazgo con la formación espiritual.

6. *Sostenibilidad Financiera y Presupuesto Estratégico*

- Desarrollar y administrar presupuestos para cada estrategia de vitalidad congregacional y misionera en colaboración con el Departamento de Finanzas.
- Asegurar la transparencia financiera de los fondos de la misión, las subvenciones diocesanas y las estrategias de inversión.
- Proporcionar informes trimestrales de impacto a las Fundaciones Diocesanas, demostrando un crecimiento medible y la efectividad de los recursos empleados.

7. *Coordinación con socios clave*

- Departamento de Formación Cristiana (el Canon para la Formación)
 - Colaboración regular en el discipulado, la formación de liderazgo y la integración del crecimiento espiritual con la estrategia misionera.
 - Garantizar que las congregaciones tengan acceso a los recursos de formación, priorizando la ejecución y la sostenibilidad.
- Departamento de Compromiso Congregacional de la Fundación Episcopal para la Salud (EHF por sus siglas en inglés)
 - Participación continua en iniciativas comunitarias, asegurando que la misión congregacional se alinee con el trabajo comunitario de salud y justicia.
 - Colaboración en la implementación de recursos, la capacitación y la medición del impacto.

8. *Cuidado de la Creación & Sostenibilidad a largo plazo*

- Equipar a las congregaciones para la protección del medio ambiente, integrando la eficiencia energética, la preparación ante desastres y estrategias de resiliencia.
- Colaborar con la Fundación Episcopal para la Salud y otros socios diocesanos para abordar los desafíos relacionados con el clima que afectan a las congregaciones y sus comunidades.



EHF Congregational Engagement and EDOT Mission Amp began work together to develop a menu of offerings for EDOT congregations last year.

EL TRABAJO

DEL DEPARTAMENTO DE VITALIDAD CONGREGACIONAL Y MISIONERA

Marco Operativo: Ejecución y Rendición de Cuentas

El departamento de Vitalidad Congregacional y Misionera está estructurado en torno a un modelo de ejecución claro, que garantiza que todos los objetivos estratégicos sean medibles, tengan plazos y sean financieramente sostenibles.

- Los principios del Sistema Operativo Empresarial (EOS por sus siglas en inglés) fomentan la claridad, la transparencia y los resultados.
- Las revisiones trimestrales de impacto aseguran la alineación estratégica con las Fundaciones Diocesanas y las autoridades superiores.
- La colaboración entre las oficinas diocesanas garantiza que el crecimiento de la iglesia se integre con el discipulado y la participación de la comunidad.

El papel del Departamento en la Estrategia Futura de la Diócesis

Durante los próximos 10 años, el departamento de Vitalidad Congregacional y Misionera desempeñará un papel fundamental en la remodelación de la Diócesis, asegurando que la Iglesia se adapte a los cambios demográficos, económicos, climatológicos y tecnológicos.

- Expandir la representación demográfica hispana y más joven en la Diócesis.
- Abordar la disminución continua en la asistencia dominical promedio (ASA por sus siglas en inglés) a través de nuevas estrategias de crecimiento y revitalización.
- Fortalecer los modelos de sostenibilidad financiera de las congregaciones.

Conclusión: Un departamento estratégico y de impacto

El departamento de Vitalidad Congregacional y Misionera no es un equipo de apoyo reactivo, es un departamento proactivo y centrado en la ejecución que moviliza a los líderes, despliega recursos y mide el impacto para garantizar que la Diócesis Episcopal de Texas siga siendo una fuerza líder en el crecimiento congregacional, la expansión de la misión y el liderazgo transformador.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PERFECCIONADA

DEL DEPARTAMENTO DE VITALIDAD CONGREGACIONAL Y MISIONERA

El departamento de Vitalidad Congregacional y Misionera de la Diócesis Episcopal de Texas es un departamento estratégico y centrado en la ejecución, responsable de equipar a los líderes, fomentar la colaboración y movilizar estrategias misioneras para expandir, fortalecer y sustentar a las comunidades episcopales en toda la Diócesis.

Es departamento no dirige programas directamente, sino que desarrolla capacidades a través del entrenamiento, el desarrollo del liderazgo y la colaboración regional, al tiempo que se alinea con la Fundación Episcopal para la Salud (EHF) y el departamento de Formación Cristiana.

El equipo aprovecha la experiencia existente en la plantación de iglesias, el ministerio universitario, el ministerio hispano y las comunidades misionales, al tiempo que garantiza el liderazgo regional a través de los Misioneros de Área que brindan entrenamiento, colaboración y apoyo de gobierno para las congregaciones.

LIDERAZGO & ESTRUCTURA CENTRAL

1. Canon para Congregaciones (Liderazgo Ejecutivo y Estrategia)

- El estratega principal, entrenador y supervisor de la vitalidad, el crecimiento y la sostenibilidad de la congregación y la misión.
- Administra los Misioneros de Área y los Misioneros Especializados para asegurar la alineación con las prioridades diocesanas.
- Construye y mantiene asociaciones de colaboración con la Fundación Episcopal para la Salud, el departamento de Formación Cristiana y el Departamento de Servicios Financieros para orientar los recursos a las necesidades de la misión.
- Supervisa la elaboración de presupuestos y la creación de informes, en colaboración con el departamento de Servicios Financieros.
- Proporciona actualizaciones estratégicas trimestrales a las Fundaciones Diocesanas para demostrar el impacto y la efectividad de la misión.

2. Asistente Administrativo (Operaciones y Soporte)

- Apoya en la logística, la programación, la elaboración de informes y las comunicaciones del departamento.
- Coordina el seguimiento financiero y las solicitudes de subvenciones con el departamento de Servicios Financieros.
- Gestiona la logística de las reuniones regionales y de misiones específicas.

LIDERAZGO REGIONAL: MISIONEROS DE ÁREA

Dada la complejidad geográfica y demográfica de la Diócesis, el liderazgo regional es crucial para el entrenamiento, la colaboración y el apoyo a la sostenibilidad.

3. Cuatro Misioneros de Área (Entrenamiento y Colaboración Regional)

Cada Misionero de Área es responsable de capacitar y apoyar a las congregaciones, comunidades misioneras y escuelas diocesanas en su región. Se centran en fomentar la colaboración, garantizar el desarrollo del liderazgo y estimular la sostenibilidad.

Áreas regionales propuestas (que reflejan la cobertura diocesana)

- Misionero del área del norte de Texas (Fort Worth, College Station, Waco, Tyler, áreas rurales circundantes)
- Misionero del Área Central de Texas (Austin, Bryan, Temple/Killeen, congregaciones rurales)
- Misionero del Área del Sureste de Texas (Houston, Beaumont, Galveston, Bay City, Lake Jackson)
- Misionero del Área del Este de Texas (Tyler, Longview, Nacogdoches, congregaciones más pequeñas en toda la región)

Responsabilidades de los Misioneros de Área:

- Entrenar al clero y a los líderes laicos en la gobernabilidad, el liderazgo y la ejecución de la misión.
- Facilitar la colaboración congregacional, alineándose con las estrategias de participación comunitaria de la Fundación Episcopal para la Salud (EHF por sus siglas en inglés).
- Apoyar a las juntas parroquiales y a los equipos de liderazgo en la sostenibilidad financiera y la planificación estratégica.
- Guiar a las congregaciones en dificultades a través de esfuerzos de revitalización.
- Trabajar en estrecha colaboración con misioneros especializados para asegurar la integración local de la plantación de iglesias, el ministerio universitario, el ministerio hispano y las comunidades misionales.

MISIONEROS ESPECIALIZADOS PARA ÁREAS EN CRECIMIENTO

Además del liderazgo regional, la Diócesis mantiene misioneros dedicados que se especializan en áreas clave de crecimiento y expansión de la misión.

4. Misionero para la Plantación de Iglesias

- Dirige todas las nuevas plantaciones de iglesias, asegurando la sostenibilidad financiera, el reclutamiento de líderes y la estrategia misional.
- Capacita a los nuevos plantadores de iglesias, asegurando el éxito a largo plazo.
- Colabora con los Misioneros de Área para identificar ubicaciones viables para el desarrollo de nuevas iglesias.
- Trabaja junto con el departamento de Servicios Financieros para asegurar fondos y medir el impacto del crecimiento de la iglesia.

5. Misionero para el Ministerio Hispano

- Apoya y hace crecer a las congregaciones hispanas, asegurando canales de liderazgo, sostenibilidad financiera y recursos bilingües.
- Desarrolla estrategias misioneras culturalmente específicas, apoyando al clero de habla hispana y a los líderes laicos.
- Se asocia con la Fundación Episcopal para la Salud y organizaciones comunitarias para ampliar el alcance la participación social de los hispanos.
- Trabaja con los Misioneros de Área para asegurar que las congregaciones hispanas estén completamente integradas en la estrategia diocesana.

MISIONEROS ESPECIALIZADOS PARA ÁREAS DE CRECIMIENTO

Además del liderazgo regional, la Diócesis cuenta con misioneros dedicados que se especializan en áreas clave de crecimiento y expansión de la misión.

6. Misionero para el Ministerio en Campus Universitarios

- Supervisa y expande 27 misiones universitarias, asegurando la presencia episcopal y el crecimiento del discipulado.
- Desarrolla modelos de misión universitaria dirigidos por laicos y apoyados por el clero para la sostenibilidad.
- Colabora con el departamento de Formación Cristiana para integrar los programas de discipulado junto con los ministerios del Campus.
- Capacita a los ministros del Campus local, procurando asegurar fuertes conexiones entre los estudiantes y las congregaciones locales.

7. Misionero para las Comunidades Misionales

- Apoya a las 50 comunidades misionales en el desarrollo de modelos de sostenibilidad y estructuras de liderazgo.
- Capacita a los líderes para plantar o fundar y sostener comunidades misioneras, asegurando la alineación con las prioridades diocesanas.
- Trabaja con el Misionero para la Plantación de Iglesias para explorar nuevas formas de comunidades de fe episcopales.
- Colabora con los Misioneros de Área para asegurar que las comunidades misioneras estén conectadas con la Iglesia en general.

APOYO Y COLABORACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS DIOCESANOS

Además del liderazgo regional, la Diócesis cuenta con misioneros dedicados, que se especializan en áreas clave de crecimiento y expansión de la misión.

8. Departamento de Servicios Financieros (Elaboración de Presupuestos, Informes, Análisis de Datos)

- Proporciona seguimiento financiero, análisis e informes para todos los esfuerzos de la misión.
- Administra la distribución de subvenciones y las estrategias de inversión para el crecimiento y la sostenibilidad de la iglesia.
- Prepara datos financieros e informes de impacto para las Fundaciones Diocesanas.

9. Departamento de Compromiso Congregacional de la Fundación Episcopal para la Salud (EHF)

- Trabaja junto a los Misioneros de Área para conectar a las congregaciones con iniciativas de participación comunitaria.
- Asegura que los esfuerzos de vitalidad de la iglesia se alineen con las estrategias de salud y justicia de la comunidad.
- Facilita oportunidades de financiamiento para las congregaciones que participan en programas de justicia social y el trabajo misionero.

10. Departamento de Formación Cristiana

- Colabora con el Misionero para el Ministerio en Campus Universitarios y los Misioneros de Área para garantizar que los recursos de formación se integren a las estrategias de crecimiento de la misión.
- Apoya el desarrollo de liderazgo y la capacitación en discipulado, particularmente para congregaciones nuevas y revitalizadas.

EQUIPO RECOMENDADO EN SU TOTALIDAD

1. Canónigo para Congregaciones (Liderazgo Ejecutivo y Estrategia)
2. Asistente Administrativo (Operaciones y Soporte)
3. Cuatro Misioneros de Área (Entrenamiento Regional y Apoyo Congregacional)
4. Misionero para la Plantación de Iglesias (Crecimiento de nuevas Iglesias)
5. Misionero para el Ministerio Hispano (Expansión Congregacional Hispana)
6. Misionero para el Ministerio Universitario (Crecimiento de la Misión en Campus Universitarios)
7. Misionero para Comunidades Misionales (Modelos Eclesiásticos Innovadores)

Total de puestos de trabajo de tiempo completo: 9

- 1 Canónigo para las Congregaciones
- 1 Auxiliar Administrativo
- 4 Misioneros de Área
- 4 Misioneros Especializados

JUSTIFICACIÓN PARA ESTE EQUIPO

- **Escalabilidad:** Los Misioneros de Área garantizan un liderazgo y entrenamiento debidamente distribuidos, lo que reduce la carga administrativa del Canon para las Congregaciones.
- **Crecimiento Específico:** Los Misioneros Especializados para la Plantación de Iglesias, el Ministerio Hispano, el Ministerio en Campus Universitarios y las Comunidades Misionales se enfocan en áreas estratégicas de expansión.
- **Estabilidad Financiera y de Gobernabilidad:** Los servicios financieros se encargan de la elaboración de informes, lo que garantiza que los líderes de la misión se enfoquen en la ejecución de sus labores, en lugar de atender la administración financiera.
- **Colaboración con la Fundación Episcopal para la Salud y el Departamento de Formación Cristiana:** Las estructuras regionales de entrenamiento están alineadas con LA Fundación Episcopal para la Salud, lo que garantiza que las iglesias locales participen activamente en la comunidad.
- **Modelo claro de rendición de cuentas:** Los informes trimestrales garantizan la eficacia de la misión y la sostenibilidad financiera.

CONCLUSIÓN: UN EQUIPO CONSTRUIDO PARA LA EJECUCIÓN Y EL CRECIMIENTO

Esta estructura de equipo garantiza que el Canon para las Congregaciones, lidere estratégicamente en lugar de operacionalmente, con un sólido entrenamiento regional, especialistas en misiones y supervisión financiera.

Al alinear las estrategias de misión con la sostenibilidad financiera y el desarrollo del liderazgo, el departamento de Vitalidad Congregacional y Misionera impulsará el crecimiento medible, la revitalización y expansión misional. Asegurándose de que cada congregación en la Diócesis Episcopal de Texas esté equipada para prosperar en los años venideros.

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN DE LIDERAZGO

Aprovechar la tecnología y la comunicación organizacional saludable para fortalecer la vitalidad congregacional y misionera

En una diócesis tan grande y diversa como la de Texas, la comunicación clara, consistente e interactiva es fundamental para asegurar la alineación estratégica y la movilización de los líderes de servicio, tanto remunerados como no remunerados. El objetivo es garantizar que todas las congregaciones, escuelas, misiones universitarias y comunidades misionales estén alineadas, comprometidas y apoyadas a través de la comunicación, el entrenamiento y la colaboración impulsados por la tecnología.

Principales responsabilidades y oportunidades de comunicación

Para lograr la ejecución a escala, el Departamento de Vitalidad Congregacional y Misionera desarrollará e implementará una estrategia de comunicación sólida y por fases que garantice la transparencia, la alineación y la colaboración en tiempo real entre el Canon para las Congregaciones, los Misioneros de Área, los Misioneros Especializados, el Clero, las Juntas Parroquiales y los Equipos de Líderes No Remunerados.



RESPONSABILIDADES CLAVE PARA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MINISTERIO COMPARTIDO

1. Ecosistema Digital Interno para la Coordinación de Liderazgo y Capacitación

Plataformas digitales para la comunicación y la colaboración

- Microsoft Teams / Slack: comunicación y colaboración en tiempo real para el personal, los misioneros de área y los líderes congregacionales clave.
- Portal de Liderazgo Diocesano (DLP por sus siglas en inglés) - Un panel de control en línea personalizado para realizar un seguimiento de las métricas de salud de la iglesia, los objetivos estratégicos y el progreso en tiempo real de las iniciativas misioneras.
- Asana / Trello / ClickUp: herramientas de gestión de proyectos para realizar un seguimiento de las iniciativas, los proyectos de revitalización de iglesias y el progreso del desarrollo del liderazgo.

Reuniones mensuales de estrategia digital

- El Canónigo para las Congregaciones se reúne mensualmente con los Misioneros de Área y los Misioneros Especializados para revisar las prioridades clave y asegurar la coordinación.
- Reuniones trimestrales de alineación con Fundación Episcopal para la Salud y el Departamento de Formación Cristiana para garantizar la cohesión estratégica.
- Actualizaciones grabadas compartidas a través de los canales diocesanos para mantener informados al clero, las juntas parroquiales y los líderes laicos.

2. Equipo de Líderes No Remunerados: Entrenamiento y Capacitación para la Misión

Equipos Regionales de Entrenamiento y Centros de Formación Digital

- Cada Misionero de Área supervisará a un equipo de líderes siervos (entrenadores) capacitados y no remunerados para apoyar a las congregaciones a nivel local.
- Las mesas redondas virtuales mensuales de liderazgo brindan capacitación continua, actualizaciones de estrategias y oportunidades para solucionar problemas.
- Los retiros regionales de capacitación en liderazgo (semestrales) aseguran que los líderes de servicio estén empoderados y en sintonía con las prioridades diocesanas.
- Los programas de certificación de liderazgo en línea equipan a los miembros de la junta parroquial, líderes laicos y plantadores de iglesias en cuanto a gobernabilidad, evangelismo y discipulado se refiere.

Biblioteca de Recursos Digitales y Entrenamiento bajo demanda

- Serie de seminarios web (trimestrales) sobre la revitalización de la iglesia, la gobernabilidad, el ministerio hispano y las comunidades misioneras.
- Actualizaciones por medio del uso de podcast y video del Canónigo para Congregaciones para compartir perspectivas, historias de éxito y desafíos a lo largo de la Diócesis.
- Centro de tutoría: espacio digital donde líderes experimentados asesoran a nuevos plantadores de iglesias y líderes de comunidades misionales.

RESPONSABILIDADES CLAVE PARA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MINISTERIO COMPARTIDO

3. Transparencia Financiera y Seguimiento de Objetivos Estratégicos

Informes y toma de decisiones basados en datos

- Paneles de seguimiento en tiempo real para monitorear las métricas de salud de la iglesia, los niveles de participación y la sostenibilidad financiera.
- Informes financieros y de impacto trimestrales compartidos a través del Portal de Liderazgo Diocesano para mayor transparencia y rendición de cuentas.
- Revisión Estratégica Anual que involucra al personal, los Misioneros de Área, la Fundación Episcopal para la Salud y las Fundaciones Diocesanas.

4. Involucrar a las congregaciones y empoderar a los líderes laicos

Modelo de Capacitación Híbrida para Juntas Parroquiales y Líderes Congregacionales

- Sesiones trimestrales virtuales de capacitación para la junta parroquial que abarcan administración financiera, gobernanza y desarrollo de liderazgo.
- Oportunidades regionales de capacitación presencial para congregaciones dedicadas a la revitalización, la plantación de iglesias y el ministerio hispano.
- Biblioteca de videos bajo demanda relacionados con las mejores prácticas, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana para los miembros de la junta parroquial y los líderes laicos.

Estrategia Mensual de Comunicación Digital

- Boletines electrónicos y actualizaciones específicas diseñadas para el clero, las juntas parroquiales y los líderes laicos clave.
- Redes sociales y participación comunitaria para destacar la plantación exitosa de iglesias, ministerios en campus universitarios y comunidades misionales.

5. Desarrollo de liderazgo mejorado por la IA (Inteligencia Artificial) y la tecnología

Información impulsada por Inteligencia Artificial (IA) y análisis predictivo

- Las herramientas de IA analizan la salud de la congregación, señalando posibles problemas de sostenibilidad financiera, rotación de liderazgo o disminución de la participación.
- Recordatorios de entrenamiento automatizados y entrega de contenido informativo a los líderes de servicio, en función de sus roles específicos y objetivos de desarrollo.

Aprendizaje interactivo mejorado por la Inteligencia Artificial (IA)

- Chatbots impulsados por la IA disponibles en el Portal Diocesano para responder a preguntas comunes de gobernabilidad, cuestiones financieras y comunidades misionales.
- Servicios de transcripción de IA para resumir automáticamente reuniones clave y resaltar elementos de acción.

6. Unificación de Marca y mensajería estratégica

Mensajería unificada para armonización y lograr involucramiento

- Plantillas de series de sermones diocesanos para alinear a las congregaciones en torno a los temas centrales de la misión.
- Identidad visual de marca y mensajes consistentes en todas las plataformas digitales diocesanas.
- Iniciativas de narración de historias en video que destacan la revitalización impactante de la iglesia, el ministerio en campus universitarios y el crecimiento de la congregación hispana.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN BASADA EN LA TECNOLOGÍA

Método de comunicación	Propósito	Audiencia	Frecuencia
Aplicaciones Microsoft Teams / Slack	Colaboración de liderazgo	Canónigo, Misioneros, EHF, Dpto. de Formación	Diario
Portal de liderazgo Diocesano	Estrategia, Métricas, Entrenamiento	Misioneros de área, Entrenadores, Sacristanes	Tiempo real
Asana / Trello	Gestión de proyectos	Plantación de Iglesias, Comunidades Misioneras	Actualizaciones semanales
Seminarios web trimestrales	Capacitación en Liderazgo y Gobernabilidad	Clero, líderes laicos, juntas parroquiales	Trimestral
Actualizaciones de podcasts y vídeos	Narración de historias y perspectivas de estrategias	Audiencia en toda la Diócesis	Mensual
Boletines Electrónicos de noticias	Actualizaciones clave de estrategia y compromiso	Clero, líderes laicos, juntas parroquiales	Mensual
Centro de aprendizaje impulsado por IA	Apoyo 24/7 de gobernabilidad y Liderazgo	Todos los líderes episcopales	Bajo demanda
Redes sociales y participación digital	Compartir historias de éxito y fomentar el compromiso	Público, a lo largo de toda la Diócesis	Semanal
Retiros regionales de liderazgo	Capacitación y redes de inmersión profunda	Misioneros y entrenadores de área	Semestralmente
Revisión estratégica anual	Evaluación del impacto y la planificación futura	Canónigos, Fundaciones, Altos Directivos	Anualmente

CONCLUSIÓN: UNA ESTRATEGIA DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN TOTALMENTE INTEGRADA Y BASADA EN LA TECNOLOGÍA

Esta estrategia de comunicación y movilización asegura que el departamento de Vitalidad Congregacional y Misionera no sea solo una operación que funcione de arriba hacia abajo, sino una red dinámica, interactiva y dirigida por servidores.

- Empoderar a cientos de líderes de servicio no remunerados para ejecutar estrategias de misión de manera efectiva.
- Garantizar la transparencia financiera y la alineación estratégica en todas las congregaciones.
- Fomentar una cultura de colaboración e innovación, fortaleciendo a las congregaciones en todos los niveles.
- Impulsar un crecimiento medible en la vitalidad de la iglesia, el ministerio hispano, las misiones en campus universitarios y las comunidades misionales.

Este enfoque no solo fortalece la salud congregacional, sino que también garantiza que cada iglesia, ministerio en campus universitarios y comunidad misional esté completamente integrada en la visión estratégica de la Diócesis, aprovechando la mejor tecnología para equipar a la Iglesia para un futuro próspero.

★ **La Diócesis Episcopal** *de Texas*