

★ **The Episcopal Diocese of Texas**

La Diócesis Episcopal de Texas

Church and School Strategy

Estrategia Eclesiástica y Escolar

Estrategia eclesiástica

Church strategy

- Avivamiento eclesiástico
- Expansión eclesiástica
- Plantación eclesiástica

Estrategia escolar

School strategy

- Optimización escolar
- Expansión escolar
- Plantaciones escolares

Resumen ejecutivo

Para que la Diócesis Episcopal de Texas (EDOT por sus siglas en inglés) pueda aprovechar con éxito estas oportunidades, debe desarrollar una estrategia personalizada para las iglesias y escuelas que satisfaga las necesidades básicas del público objetivo, incluida una creciente generación más joven sin afiliación religiosa y una población cada vez más diversa y multicultural

Hallazgos 2

- La ADP puede aumentar en >6,000 al enfocarse en las iglesias que han experimentado un declive, permitiendo el crecimiento en mercados con fortalezas y accediendo a nuevos mercados (por ejemplo, plantaciones)
 - Avivar:** 24 iglesias han experimentado una disminución de la ADP a <70% del máximo de 10 años, pero tienen una asistencia restante sustancial y no existen factores macro que impidan el crecimiento, lo que podría aumentar la ADP total en ~ 5,500 con un esfuerzo específico para restaurar las tasas históricas de asistencia
 - Expandir:** 13 iglesias están bien posicionadas en condados en crecimiento, con la ADP actual >80% del máximo de 10 años y >150 que podrían aumentarla la ADP total en ~ 600 aprovechando a los miembros actuales para atraer a más miembros de la comunidad
 - Plantación:** 18 condados presentan una oportunidad para plantar nuevas iglesias (poblaciones en crecimiento, fuerte presencia de la EDOT aunque son comunidades desatendidas, o poca o ninguna presencia de la EDOT) al dirigirse directamente a grupos demográficos o psicográficos específicos: ~ 50 promedio de la ADP por planta establecida; ~ 900 ADP si se planta 1x iglesia en cada condado
- La inscripción escolar puede aumentar en >4,000 optimizando la matrícula actual, introduciendo grados en mercados con fortalezas y accediendo a nuevos mercados
 - Optimizar:** 15 escuelas han experimentado una disminución de la matrícula al <90% del máximo de 7 años, pero tienen volúmenes restantes significativos y se encuentran en condados en crecimiento, lo que podría aumentar la matrícula total en ~ 1,100 con un esfuerzo específico para servir a más niños en la comunidad
 - Expandir:** 12 escuelas con una fuerte matrícula en condados en crecimiento tienen brechas en la cadena de valor que, si se agregan los grados, podrían aumentar la matrícula en 3,000+
 - Plantación:** 16 condados presentan una oportunidad para abrir nuevas escuelas (poblaciones en crecimiento, fuerte presencia de la EDOT aunque son comunidades desatendidas, o poca o ninguna presencia de la EDOT) al dirigirse a las comunidades desatendidas: ~ 50 estudiantes promedio inscritos por grado, ~ 2,400 matrícula si se abre 1x 3 escuelas por grados en cada condado

Hallazgos 1

- Se espera que el mercado de las iglesias de la EDOT crezca un 1% anual; sin embargo existen brechas entre las fuentes de crecimiento general y la demografía de la EDOT
 - 57 de los 80 condados de la EDOT están experimentando un crecimiento positivo del mercado hasta 2040 (promedio de 1.1% anual, con 23 experimentando una disminución promedio de -0.2% anual)
 - La congregación central de la EDOT, de 65+ años, tiene potencial de crecimiento (2.6% hasta 2040); sin embargo, los grupos demográficos objetivo para la diversificación, jóvenes y no blancos, también muestran un potencial de crecimiento significativo y representan el 27% y el 56% de la población total futura (sin embargo, los grupos solo representan el 17% y el 25% de la ADP actual de la EDOT)
 - Adicionalmente, hay 12 condados donde la EDOT tiene una saturación < 0.3% (por ejemplo, Fort Bend tiene 0.14%), muy por debajo de los mercados clave (por ejemplo, Harris: 0.71%, Travis 1.04%)
- La cartera de escuelas de la EDOT está bien posicionada en mercados clave para beneficiarse de estas tendencias; sin embargo, existen oportunidades para mejorar su escala y ofertas para expandir su inserción tanto en el grupo demográfico actual como en el público objetivo
 - 11 de los condados de EDOT tienen una penetración del >11% del mercado general de escuelas privadas (por ejemplo, Bastrop, Angelina, Harrison)
 - 9 condados tienen una penetración por debajo del promedio, <11% (por ejemplo, Montgomery, Williamson, Brazoria)
 - En toda la cartera, hay oportunidades para expandirse verticalmente arriba o abajo, donde las escuelas no están capturando consistentemente la oportunidad del mercado (por ejemplo, 6 de cada 10 convocatorias tienen escuelas con una mayor inserción en las escuelas de nivel inferior en relación con su tasa de penetración en la escuela intermedia)

Tabla de contenido

Estrategia eclesial

Página 4

- Avivamiento eclesial
- Expansión eclesial
- Plantación eclesial

Estrategia escolar

Página 16

- Optimización escolar
- Expansión escolar
- Plantaciones escolares

Resultados de la encuesta & conclusiones

Página 27

4 aceleradores clave para el crecimiento de la iglesia



Estrategia	Avivamiento	Expansión	Plantación	Reequilibrar el impacto
Descripción	Revertir la tendencia de disminución de la asistencia y restaurar la población de la congregación a las tasas históricas de asistencia	Extender el alcance de una parroquia a más miembros de la comunidad o a territorios vecinos	Abrir nuevas iglesias en nuevos territorios	Donde el avivamiento no sea posible, encontrar formas alternativas de mantener la presencia en la comunidad
Criterio	Crecimiento de la población, disminución de la asistencia por debajo de las tasas históricas, la asistencia sigue en el mínimo necesario	Crecimiento, matrícula actual sustantiva, con sólidas capacidades de liderazgo	Área con baja saturación o área con alta saturación pero con comunidades desatendidas	
Fundamento	Utilizar las instalaciones y comunidades establecidas para atraer a más asistentes	Llegar a grupos desatendidos en comunidades con líderes fuertes y efectivos que ya están establecidos	Establecer presencia en mercados subsaturados	
Inversión requerida ¹	Dinero Personal Tiempo	Dinero Personal Tiempo	Dinero Personal Tiempo	
Enfoque	Evaluar las brechas en las ofertas actuales en relación a las necesidades de la comunidad y diseñar un enfoque personalizado para elevar la ADP a niveles históricos	Agregar a las instalaciones existentes / campus de las iglesias o expandirse a la comunidad de la iglesia a través de campus satélites	Desarrollar una estrategia personalizada para atraer a una comunidad desatendida con líderes que comprendan profundamente y atraigan a la población	
Impacto potencial en el crecimiento	~ 5,500 ADP si todos los candidatos de avivamiento pueden restaurar la ADP al estándar máximo de 10 años	~600 ADP si todos los candidatos de la expansión pueden incrementar la ADP actual	~50 ADP por iglesia ~3 años después de la plantación	

1. Con base en la inversión de la Diócesis y/o del organismo eclesiástico

Principios clave que se aplicarán en todos los esfuerzos estratégicos de la iglesia

Si bien la estrategia de crecimiento se adaptará al contexto único de cada iglesia, existen **principios esenciales que se aplican universalmente a todos los esfuerzos de crecimiento de la iglesia**



Un equipo de liderazgo fuerte que se conecta con los congregantes

- **Visionario innovador:** identifica oportunidades, pensador orientado al futuro
- **Orientado al equipo y al desarrollo:** construye un equipo sólido de apoyo, empodera y desarrolla a los demás
- **Gran comunicador:** facilita eficazmente las liturgias y comunica la visión a futuro
- **Mentalidad empresarial:** gestiona la asignación de recursos, orientado a la acción y decisivo
- **Intencional y relacional:** se conecta con los miembros de la comunidad



Experiencia congregacional que satisface las necesidades de las personas atendidas

- **Accesible para los invitados:** proporciona transparencia y el contexto necesario (es decir, boletines)
- **Innovador:** integra tecnología y otros métodos no convencionales
- **Adaptable:** identifica y aborda las necesidades cambiantes de los congregantes
- **Apoya y conecta a la comunidad:** adapta las ofertas del domingo y durante la semana a las necesidades de la comunidad



Difusión de contenido que se adapta a la audiencia

- **Adoración atractiva:** atrae a los miembros vitalicios y a los nuevos invitados
- **Liturgias digeribles y cercanas:** apelan a los sentimientos y experiencias de un público amplio
- **Oportunidades:** fomentan el desarrollo espiritual (p. ej., escuela dominical, programas educativos)
- **Recursos en línea:** proporcionan plataformas de participación alternativas

Tabla de contenido

Estrategia eclesial

- **Avivamiento eclesial**

- Expansión eclesial
- Plantación eclesial

Estrategia escolar

- Optimización escolar
- Expansión escolar
- Plantaciones escolares

Resultados de la encuesta y conclusiones

Avivamiento: Esfuerzo para revertir la disminución de la asistencia a la iglesia

Características de un candidato para el avivamiento

- Éxito histórico: ADP en 2023 < 70% del nivel máximo de ADP en 10 años
- Volúmenes de asistencia actuales sustantivos: ASA 2023 > 100
- No existen factores macro estructurales que impidan el crecimiento
 - La población está creciendo (TCAC 1% de 2013-2023)
 - <60% de la ADP perdida durante el COVID se ha recuperado

1. Con ofertas mejoradas para aquellos candidatos identificados como bien posicionados para desarrollar una participación activa en la diócesis

Pasos del manual de estrategia¹ (a desarrollarse)

Para cada flujo de trabajo

- 1 Integrar al equipo dedicado al esfuerzo de avivamiento, incluidos laicos y clérigos de parroquias y parroquias revividas
- 2 Evaluar el estado actual de la iglesia para diagnosticar la causa principal del declive
- 3 Desarrollar una perspectiva específica del mercado sobre las tendencias demográficas y psicográficas clave a abordar
- 4 Desarrollar la misión y la visión a nivel eclesiástico que iglesia aplicará de ahora en adelante
- 5 Priorizar las brechas y las áreas clave de enfoque en función de los puntos # 2, 3 y 4 anteriores
- 6 Designar líderes para los flujos de trabajo en función de las áreas de enfoque priorizadas
- 7 Realizar una evaluación a profundidad de los puntos débiles clave y un análisis detallado de la causa principal
- 8 Idear formas de llenar los vacíos identificados a través de sesiones de generación de ideas
- 9 Priorizar las iniciativas para abordar las brechas
- 10 Desarrollar un plan estratégico integrado para todas las iniciativas
- 11 Alinear el plan estratégico con el equipo de liderazgo
- 12 Comunicación de una visión refinada con acciones específicas con el cuerpo de la iglesia
- 13 Perfeccionar la estructura de gobernabilidad para gestionar y supervisar
- 14 Implementar y reportar el progreso

La estrategia de avivamiento se divide en 3 fases distintas con variaciones según el nivel de involucramiento diocesano

Un análisis a profundidad está contemplado

Identificar	Desarrollar	Implementar
Evaluar a los candidatos para la expansión de la iglesia y determinar el grado de apoyo central requerido Niveles de apoyo diocesano A Involucramiento diocesano pasivo Iglesias que están equipadas para ejecutar el manual de estrategia estándar de manera autónoma sin una participación significativa de la diócesis B Involucramiento diocesano activo Iglesias que son estratégicamente importantes para el futuro de la diócesis y requieren un apoyo significativo para recuperar la tasa histórica de asistencia	Evaluar las oportunidades de crecimiento y diseñar un modelo adecuado con el fin de ejecutar la estrategia de expansión • Evaluar el estado actual para comprender la causa principal del declive histórico • Diseñar un manual de estrategia de avivamiento estándar sobre cómo volver a involucrar y/o expandir la congregación de manera efectiva • Diseñar un modelo de informes / gobernabilidad para proporcionar visibilidad sobre el rendimiento • Identificar iniciativas específicas para priorizar la asignación de recursos Manual de estrategia de avivamiento + • Liderazgo • Iniciativas programáticas • Gobernabilidad con la Diócesis Episcopal de Texas (EDOT por sus siglas en inglés)	Estructurar el modelo de gobernabilidad para supervisar la ejecución del manual de estrategia • Informar y compartir conocimientos a lo largo del progreso • Iterar anualmente

Tabla de contenido

Estrategia eclesial

- Avivamiento eclesial
- **Expansión eclesial**
- Plantación eclesial

Estrategia escolar

- Optimización escolar
- Expansión escolar
- Plantaciones escolares

Resultados de la encuesta y conclusiones

Expansión: Ampliar el alcance de las parroquias saludables

Características de un candidato para la expansión

- ADP estable: ADP en 2023 es 80%+ del nivel máximo de ADP en 10 años
- Población que asiste a iglesias grandes: ADP en 2023 > 150
- Población creciente: TCAC 1% de la población del condado en los últimos 10 años

1. Con ofertas mejoradas para aquellos candidatos identificados como bien posicionados para desarrollar una participación activa en la diócesis

Pasos del manual de estrategia¹ (a desarrollarse)

Para cada flujo de trabajo

1. Integrar al equipo dedicado al esfuerzo de expansión, incluidos laicos y clérigos de la parroquia y otras parroquias que son un ejemplo de expansión
2. Evaluar el estado de la iglesia y las áreas con oportunidades de crecimiento
3. Desarrollar una perspectiva específica del mercado sobre las tendencias demográficas clave que impulsan el crecimiento de la población en la comunidad
4. Desarrollar una visión de crecimiento en el futuro respondiendo preguntas como "¿cómo se verá la iglesia en 20 años?"
5. Priorizar las oportunidades y las áreas clave de crecimiento
6. Designar líderes para los flujos de trabajo en función de las áreas de enfoque priorizadas
7. Realizar una evaluación a profundidad de las oportunidades y el impacto potencial
8. Idear formas de ampliar las ofertas actuales para llegar a poblaciones adicionales
9. Priorizar las iniciativas para impulsar el crecimiento
10. Desarrollar un plan estratégico integrado
11. Alinear el plan estratégico con el equipo de liderazgo
12. Comunicación de una visión refinada con acciones específicas con el cuerpo de la iglesia
13. Perfeccionar la estructura de gobernabilidad para gestionar y supervisar
14. Implementar y reportar el progreso

La estrategia de expansión se divide en 3 fases distintas con variaciones según el nivel de involucramiento diocesano

Identificar	Desarrollar	Implementar
Evaluar a los candidatos para la expansión de la iglesia y determinar el grado de apoyo central requerido Niveles de apoyo diocesano A Involucramiento diocesano pasivo Iglesias que están equipadas para ejecutar el manual de estrategia estándar de manera autónoma sin una participación significativa de la diócesis	Evaluar las oportunidades de crecimiento y diseñar un modelo adecuado con el propósito de ejecutar la estrategia de expansión • Diseñar un manual de estrategia de crecimiento estándar sobre cómo expandir de manera efectiva el alcance de la congregación • Diseñar un modelo de informes / gobernabilidad para proporcionar visibilidad sobre el progreso • Identificar iniciativas específicas para priorizar la asignación de recursos	Estructurar el modelo de gobernabilidad para supervisar la ejecución del manual de estrategia • Informar y compartir conocimientos a lo largo del progreso • Iterar anualmente
B Involucramiento diocesano activo Las iglesias que son estratégicamente importantes para el futuro de la diócesis, así como para la tasa de crecimiento pueden mejorar en gran medida con apoyo centralizado	Manual de estrategia de expansión + • Liderazgo y apoyo a través de recursos • Iniciativas programáticas	

Tabla de contenido

Estrategia eclesial

- Avivamiento eclesial
- Expansión eclesial
- **Plantación eclesial**

Estrategia escolar

- Optimización escolar
- Expansión escolar
- Plantaciones escolares

Resultados de la encuesta y conclusiones

Plantación: Llegar a nuevo territorio o población con nuevas iglesias

Características de los candidatos para la ubicación de una planta

Población en crecimiento: TCAC pronosticada 23'-40' > 1%

Cualquiera de los dos:

Presencia de EDOT subsaturada: saturación de EDOT < 0,30%

o

mercados saturados con poblaciones desatendidas: saturación de EDOT >

0,30% con congregaciones homogéneas

Lista preliminar de (condados) candidatos¹

Presencia de EDOT subsaturada

- Burleson
- Chambers
- Fort Bend
- Hood
- Johnson
- Liberty
- Parker
- Polk
- Somervell
- Waller
- Williamson
- Wise

Mercados saturados con poblaciones desatendidas

- Bastrop²
- Brazos
- Burnet
- Galveston
- Montgomery
- Travis

1. Que actúe como punto de partida y se perfeccione en función de una evaluación posterior
2. Requiere una revisión más profunda de los grupos que actualmente son atendidos ya que los datos demográficos de la iglesia no se registraron en los informes parroquiales

Pasos del manual de estrategia (a desarrollarse)

1. Crear un equipo central dedicado a la plantación de iglesias
2. Evaluar a las comunidades en busca de plantaciones potenciales
3. Desarrollar una perspectiva específica del mercado sobre las tendencias clave de la población que se deben abordar
4. Desarrollar la misión y la visión a nivel eclesial para la iglesia de ahora en adelante
5. Designar líderes para los flujos de trabajo de las áreas de enfoque comunes (es decir, bienes raíces, mercadotecnia y comunicaciones, liderazgo y finanzas)
6. Perfeccionar las prioridades de los flujos de trabajo en función de la evaluación del mercado

Esfuerzo único para desarrollar un manual de estrategia específico para los flujos de trabajo prescritos

7. Perfeccionar y adaptar el plan de ejecución táctico para el manual de estrategia de plantación
 - Manual de estrategia de mercadotecnia y comunicaciones
 - Manual de estrategia de bienes raíces
 - Manual de estrategia de liderazgo
 - Manual de estrategia financiero
8. Desarrollar un plan estratégico integrado
9. Alinear el plan estratégico con el equipo de liderazgo
10. Perfeccionar la estructura de gobernabilidad para gestionar y supervisar
11. Implementar e informar sobre el progreso

La estrategia de plantación se divide en 3 fases distintas dirigidas por la comunidad, guiadas por la diócesis

Identificar	Desarrollar	Implementar
Evaluar a los candidatos para la ubicación de las plantaciones y determinar el grado de apoyo central requerido	Evaluar las oportunidades para establecer una nueva iglesia, diseñar un modelo adecuado para llevar a cabo el propósito de la plantación	Estructurar el modelo de gobernabilidad para supervisar la ejecución del manual de estrategia
Liderado por la comunidad, guiado por la diócesis		
Geografías, demografía y/o elementos psicográficos que son estratégicamente importantes para el futuro de la diócesis y requieren plantar una nueva iglesia en lugar de expandir una iglesia existente	• Evaluar las tendencias locales y macro para comprender las ubicaciones con potencial alto • Diseñar un manual de estrategia para la plantación de iglesias sobre cómo establecer, hacer crecer y sostener una nueva iglesia de manera efectiva • Diseñar un modelo de informes / gobernabilidad para proporcionar visibilidad sobre el progreso • Identificar iniciativas específicas para priorizar la asignación de recursos • Iniciativas programáticas • Gobernabilidad con la Diócesis Episcopal de Texas (EDOT por sus siglas en inglés)	• Informar y compartir conocimientos a lo largo del progreso • Iterar anualmente

Tabla de contenido

Estrategia eclesial

Estrategia escolar

- Optimización escolar
- Expansión escolar
- Plantaciones escolares

Resultados de la encuesta y conclusiones

4 aceleradores clave para el crecimiento escolar



Estrategia	Optimización	Expansión	Plantación	Reequilibrar el impacto
Descripción	Alcanzar la matrícula óptima en los grados existentes, por lo general para alcanzar o superar la asistencia máxima histórica	Introducir nuevos grados en toda la cadena de valor educativa	Establecer nuevas escuelas en áreas con baja saturación de escuelas de la EDOT o alta necesidad de misión	Si el avivamiento no es posible, explorar estrategias alternativas para mantener la presencia en la comunidad en áreas donde la utilización de recursos es baja
Criterio	Crecimiento de la población en edad escolar, matrícula por debajo de niveles históricos, la matrícula sigue en el nivel mínimo necesario	Matrícula actual creciente y sustantiva, con brecha en los niveles educativos	Baja saturación o ausencia de presencia escolar de la EDOT en la comunidad	
Fundamento	Aprovechar la infraestructura, los recursos y el personal actuales para aumentar el impacto y la eficiencia	Aprovechar la marca de la escuela para atraer y retener a los estudiantes ofreciendo una trayectoria educativa continua	Satisfacer la demanda y ampliar el alcance educativo de la diócesis, fomentando nuevas comunidades	
Inversión requerida ¹	DineroPersonalTiempo	DineroPersonalTiempo	DineroPersonalTiempo	
Enfoque	Evaluar las ofertas escolares actuales, enfocarse en áreas clave de oportunidad valiéndose de las mejores prácticas de la diócesis	Evaluar las posibles brechas en la cadena de valor donde la EDOT podría mejorar su tasa de saturación en áreas donde ya cuenta con una fuerte presencia en las escuelas; programas de escala	Identificar las brechas del mercado en las que la EDOT carece de una fuerte presencia en la escuela; establecer el propósito, la propuesta de valor y el nivel de colegiatura de la escuela	
Impacto potencial en el crecimiento	1,100+ capacidad de inscripción de estudiantes no utilizada	3,000+ estudiantes si todos los candidatos para la expansión mantienen el tamaño promedio por grado para los nuevos grados tangenciales	~50 estudiantes matriculados por grado por escuela ~ 4 años después de la apertura	

1. Basado en la inversión tanto de la diócesis y la escuela como de la parroquia local

Principios clave que se aplicarán en todos los esfuerzos estratégicos escolares

Si bien la estrategia de crecimiento se adaptará al contexto único de cada escuela, existen **principios esenciales que se aplican universalmente a todos los esfuerzos de crecimiento escolar**



Un equipo de liderazgo fuerte que se conecta con los estudiantes, los padres, el consejo y la parroquia

- **Visionario innovador:** identifica oportunidades, pensador orientado al futuro
- **Orientado al equipo y al desarrollo:** construye un equipo sólido de apoyo, empodera y desarrolla a los profesores y al personal
- **Buen comunicador:** se relaciona eficazmente con las partes interesadas y comunica la visión para el futuro
- **Mentalidad empresarial:** gestiona la asignación de recursos, orientado a la acción y decisivo
- **Intencional y relacional:** genera confianza e incita entusiasmo en los estudiantes, padres y socios de la comunidad



Experiencia de estudiantes y padres que satisface las necesidades de las personas atendidas

- **Bienvenida a las nuevas familias:** garantiza la transparencia en los procesos de admisión e inscripción
- **Adaptable:** evalúa y responde continuamente a las necesidades cambiantes de los estudiantes y las familias
- **Apoya y conecta a la comunidad:** organiza eventos y actividades que fomentan un sentido de comunidad entre el personal, los estudiantes y las familias



Difusión de contenido que se adapta al aprendizaje de los estudiantes

- **Currículo atractivo y relevante:** desarrolla un currículo que sea desafiante, relevante y alineado con los intereses y necesidades académicas de los estudiantes
- **Oportunidades de enriquecimiento:** mejora el desarrollo estudiantil al proporcionar una variedad de actividades extracurriculares (por ejemplo, clubes, deportes, artes, programas extracurriculares, servicio comunitario, programas de liderazgo)

Tabla de contenido

Estrategia eclesial

Estrategia escolar

- **Optimización escolar**

- Expansión escolar
- Plantaciones escolares

Resultados de la encuesta y conclusiones

Optimización: Aumentar la inscripción en las escuelas actuales

Características de un candidato para la optimización

- Matrícula actual por debajo de los niveles históricos: la matrícula de 2024 es <90% del máximo histórico desde 2017
- Volúmenes significativos de la matrícula restante: matrícula de 2024 > 50 estudiantes
- Crecimiento de la población en edad escolar: el crecimiento de la población del condado de 2024-40 para las edades de 5 a 19 años es > 0%

Pasos del manual de estrategia ¹ (a desarrollarse) Para cada flujo de trabajo

1. Integrar al equipo dedicado al esfuerzo de optimización, incluido el liderazgo de escuelas seleccionadas y otras escuelas en crecimiento
2. Evaluar el estado actual de la escuela para diagnosticar la causa principal del declive
3. Desarrollar una perspectiva específica del mercado sobre las tendencias poblacionales clave que se deben abordar
4. Desarrollar la misión y visión de la escuela en el futuro
5. Priorizar las brechas y las áreas clave de enfoque en función de los puntos # 2, 3 y 4 anteriores
6. Designar líderes para los flujos de trabajo en función de las áreas de enfoque priorizadas
7. Realizar una evaluación a profundidad de los puntos débiles clave y un análisis detallado de la causa principal
8. Idear formas de llenar los vacíos identificados a través de sesiones de generación de ideas
9. Priorizar las iniciativas para abordar las brechas
10. Desarrollar un plan estratégico integrado para todas las iniciativas
11. Alinear el plan estratégico con el equipo de liderazgo de la escuela (y el rector de la parroquia)
12. Comunicar una visión refinada con acciones específicas con las familias y el personal
13. Perfeccionar la estructura de gobernabilidad para gestionar y supervisar
14. Implementar e informar sobre el progreso

1. Con ofertas mejoradas para los candidatos identificados como bien posicionados para participar activamente en la diócesis

La estrategia de optimización se divide en 3 fases distintas con variaciones según el nivel de involucramiento diocesano

Identificar	Desarrollar	Implementar
Evaluar a los candidatos para la optimización escolar y determinar el grado de apoyo diocesano central requerido Niveles de apoyo diocesano A Involucramiento diocesano pasivo Escuelas que están equipadas para ejecutar el manual de estrategia estándar de manera autónoma sin una participación significativa de la diócesis	Diseñar un modelo adecuado con el propósito de ejecutar la estrategia de optimización • Diseñar un manual de optimización estándar sobre cómo volver a involucrar y/o ampliar la población estudiantil de manera efectiva • Diseñar un modelo de informes / gobernabilidad para proporcionar visibilidad sobre el rendimiento • Identificar iniciativas específicas para priorizar la asignación de recursos	Estructurar el modelo de gobernabilidad para supervisar la ejecución del manual de estrategia • Informar y compartir conocimientos a lo largo del progreso • Iterar anualmente
B Involucramiento diocesano activo Escuelas que son estratégicamente importantes para el futuro de la diócesis y que requieren un apoyo significativo para recuperarse o crecer más allá de la matrícula histórica	• Liderazgo • Iniciativas programáticas • Gobernabilidad con la Diócesis Episcopal de Texas (EDOT por sus siglas en inglés)	

Tabla de contenido

Estrategia eclesial

Estrategia escolar

- Optimización escolar
- **Expansión escolar**
- Plantaciones escolares

Resultados de la encuesta y conclusiones

Expansión: Aumento de la inscripción a través de grados agregados

Características de un candidato para la expansión

- No hay presencia diocesana en al menos 1 de los 4 grupos de grados (por ejemplo, desde infantes hasta pre-K, K-5, 6-8, 9-12)
- Matrícula actual significativa y creciente: matrícula de 2024 > 50, +1,5% anual de crecimiento de la matrícula de 2017 a 2024
- Crecimiento de la población en edad escolar: crecimiento positivo de la población en edad escolar del condado

1. Con ofertas mejoradas para los candidatos identificados como bien posicionados para participar activamente en la diócesis

Pasos del manual de estrategia¹ (a desarrollarse)

Para cada flujo de trabajo

1. Integrar al equipo dedicado al esfuerzo de expansión
2. Evaluar el estado actual de la escuela
3. Desarrollar una perspectiva específica del mercado sobre las tendencias poblacionales clave que se deben abordar
4. Desarrollar la misión, la visión y el modelo de la escuela aplicable de ahora en adelante
5. Priorizar las brechas en las ofertas de grados y las áreas clave de enfoque
6. Designar líderes para los flujos de trabajo en función de las áreas de enfoque priorizadas
7. Realizar una evaluación a profundidad de la propuesta de valor de la escuela y las barreras clave al agregar los grados tangenciales
8. Idear formas de abordar la expansión (p. ej., un grado por año, varios a la vez)
9. Priorizar las iniciativas para hacer posible la expansión
10. Desarrollar un plan estratégico integrado
11. Alinear el plan estratégico con el equipo de liderazgo de la escuela
12. Comunicar una visión refinada con acciones específicas a las familias y al personal de la escuela
13. Perfeccionar la estructura de gobernabilidad para gestionar y supervisar la implementación
14. Implementar e informar sobre el progreso

La estrategia de expansión se divide en 3 fases distintas con variaciones según el nivel de involucramiento diocesano

Identificar	Desarrollar	Implementar
Evaluar a los candidatos para la expansión escolar y determinar el grado de apoyo diocesano central requerido Niveles de apoyo diocesano A Involucramiento diocesano pasivo Escuelas que están equipadas para ejecutar el manual de estrategia estándar de manera autónoma sin una participación significativa de la diócesis	Diseñar un modelo adecuado con el propósito de ejecutar la estrategia de expansión • Diseñar un manual de estrategia de expansión estándar sobre cómo volver a involucrar y/o expandir la población estudiantil de manera efectiva • Diseñar un modelo de informes / gobernabilidad para proporcionar visibilidad sobre el rendimiento • Identificar iniciativas específicas para priorizar la asignación de recursos	Estructurar el modelo de gobernabilidad para supervisar la ejecución del manual de estrategia • Informar y compartir conocimientos a lo largo del progreso • Iterar anualmente
B Involucramiento diocesano activo Escuelas que son estratégicamente importantes para el futuro de la diócesis y requieren un apoyo significativo para ampliar las ofertas de los diferentes grados	• Liderazgo • Iniciativas programáticas • Gobernabilidad con la Diócesis Episcopal de Texas (EDOT por sus siglas en inglés)	

Tabla de contenido

Estrategia eclesial

Estrategia escolar

- Optimización escolar
- Expansión escolar
- **Plantaciones escolares**

Resultados de la encuesta y conclusiones

Plantación: Llegar a un nuevo territorio o población con nuevas escuelas

Características de los candidatos para la ubicación de plantaciones

Condados atractivos son:	Condados desatendidos son:
• Ingresos familiares medios superiores al promedio • Subsaturados en relación con la iniciativa privada: < 10% EDOT en escuela privada • Rápido crecimiento de la población: La población proyectada de 5 a 19 años es 1%+	• Ingresos familiares medios inferiores al promedio • Sin presencia diocesana • Rápido crecimiento de la población: la población proyectada de 5 a 19 años es 0%+

Lista preliminar de (condados) candidatos¹

Subsaturada, zona en crecimiento y con altos ingresos:	Área en crecimiento con comunidades desatendidas:
• Brazoria • Chambers • Fort Bend • Hood • Johnson • Montgomery • Parker • Waller • Williamson • Wise	• Grimes • Hamilton • Leon • Liberty • Montague • Polk

1. Que actúe como punto de partida y se perfeccione en función de una evaluación posterior

Pasos del manual de estrategia (a desarrollarse)

1. Crear un equipo central dedicado a la plantación escolar
 2. Evaluar a las comunidades en busca de potencial para la plantación
 3. Desarrollar una perspectiva específica del mercado sobre las tendencias clave de la población que se deben abordar
 4. Desarrollar la misión, visión y el modelo de la iglesia
 5. Designar líderes para los flujos de trabajo de las áreas de enfoque comunes (es decir, bienes raíces, mercadotecnia y comunicaciones, liderazgo y finanzas)
 6. Perfeccionar las prioridades de los flujos de trabajo en función de la evaluación del mercado
- Esfuerzo único para desarrollar un manual de estrategia específico para los flujos de trabajo prescritos*
7. Perfeccionar y adaptar el plan de ejecución táctico para el manual de estrategia de plantación
 - Manual de estrategia de mercadotecnia
 - Manual de estrategia de bienes raíces
 - Manual de estrategia de liderazgo
 - Manual de estrategia financiera
 8. Desarrollar un plan estratégico integrado
 9. Alinear el plan estratégico con el equipo de liderazgo
 10. Perfeccionar la estructura de gobernabilidad para gestionar y supervisar
 11. Implementar y reportar el progreso

La estrategia de plantación se divide en 3 fases distintas dirigidas por la demanda y las necesidades de la comunidad, guiadas por la diócesis

Identificar	Desarrollar	Implementar
Evaluar a los candidatos para la ubicación de nuevas escuelas y determinar el grado de apoyo central requerido	Evaluar las oportunidades para establecer una nueva escuela, diseñar un modelo adecuado con el propósito de llevar a cabo la plantación	Estructurar el modelo de gobernabilidad para supervisar la ejecución del manual de estrategia
Dirigido por la comunidad, guiado por la diócesis		
Geografías, tendencias poblacionales y/o niveles de ingresos que son estratégicamente importantes para el futuro de la diócesis y requieren plantar una nueva escuela en lugar de expandir una escuela existente	• Evaluar las tendencias locales y macro para comprender las ubicaciones con alto potencial • Diseñar un manual de estrategia de plantación escolar sobre cómo establecer, hacer crecer y mantener una nueva escuela de manera efectiva • Diseñar un modelo de informes / gobernabilidad para proporcionar visibilidad sobre el progreso • Identificar iniciativas específicas para priorizar la asignación de recursos • Iniciativas programáticas • Gobernabilidad con la diócesis episcopal de Texas (EDOT por sus siglas en inglés)	• Informar y compartir conocimientos a lo largo del progreso • Iterar anualmente

Tabla de contenido

Estrategia eclesial

Estrategia escolar

Resultados de la encuesta y conclusiones

Las principales conclusiones de las respuestas a la encuesta resaltan la falta de tendencias consistentes y la necesidad de una mayor comunicación de la estrategia y los recursos

Análisis a profundidad se encuentran contemplados

Sección de la encuesta	Conclusiones
1 Estrategia diocesana	Los encuestados estuvieron de acuerdo en gran medida con las prioridades estratégicas, pero les gustaría una mejor comunicación por parte del liderazgo diocesano
2 Desarrollo de liderazgo	La diócesis podría aumentar la conciencia de sus ofertas de desarrollo de liderazgo y aclarar sus estrategias de desarrollo de liderazgo / transición
3 Fundaciones diocesanas	Muchos están de acuerdo con que las fundaciones tienen una estrategia clara y la oportunidad de obtener subvenciones. Sin embargo, podrían ser más proactivas y comunicativas
4 Asistencia a la congregación	Si bien muchos afirman que su iglesia local está creciendo, hay un consenso limitado en cuanto a las causas y el camino sugerido a seguir
5 Ministerio intergeneracional	A pesar de la visión diocesana de las tendencias generacionales, la estrategia y los recursos necesarios para construir una comunidad intergeneracional siguen siendo confusos
6 Ministerio multicultural	Se espera una mayor diversidad, pero muchos carecen de estrategias claras. Aquellos con planes tienen éxito, lo que revela una brecha en la conciencia de los recursos
7 Plantación de iglesias	Se valoran los recursos, pero se podría mejorar la comunicación. Se deben priorizar las áreas en crecimiento y desatendidas con una estrategia personalizada a largo plazo
8 Alcance comunitario	El alcance comunitario tiene éxito en la utilización de los dones de la congregación y las conexiones comunitarias, pero las críticas son mixtas acerca del propósito del alcance
9 Escuelas	Las opiniones neutrales o ligeramente negativas sobre la estrategia y los recursos escolares sugieren la necesidad de un mayor apoyo a pesar del optimismo sobre la demografía
10 Áreas de entusiasmo y oportunidad	Los recursos financieros y el liderazgo pueden impulsar el crecimiento de la membresía, pero se necesitan una mejor comunicación y asignación de recursos